

Verwachtingsvol vooruit

Strategie 2022-2025



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	2
1. Wat ons drijft	3
<i>Visie</i>	
<i>Missie</i>	
<i>Identiteit</i>	
<i>Waarden</i>	
2. Onze omgeving	4
<i>Ontwikkelingen wereldwijd</i>	
<i>Ontwikkelingen Nederland en Europa</i>	
3. Onze strategieën: werken aan impact	5
<i>Internationale samenwerking</i>	
<i>Programmatische benadering in focuslanden</i>	
<i>Communicatie en fondsenwerving</i>	
4. Onze beleidsthema's	9
<i>Uitzendingen</i>	
<i>Nederlandse kerken</i>	
<i>Jongere generatie</i>	
<i>Nieuwe organisatievorm</i>	
5. Onze organisatie	12
<i>Leven met God in Zijn wereld</i>	
<i>Samen op weg</i>	
<i>Professionaliteit en leren</i>	
<i>IT als gereedschap</i>	
Nawoord	13

VOORWOORD

Op 16 april 2021 beleefden we een prachtige dag. Met een groep veldmedewerkers, kantoormedewerkers en bestuursleden spraken we over de strategie voor de periode 2022-2025. We keken daarbij verwachtingsvol vooruit!

We kregen ook mooie, bruikbare ideeën aangereikt van partners uit onze programma-landen. We bespraken verschillende perspectieven en maakten belangrijke keuzes in de verwachting en de wetenschap dat God onze organisatie en ons werk leidt. We zijn blij met de uitkomst: het meerjarenplan dat voor u ligt.

We zijn erg dankbaar voor de versnelling die we zien in het Bijbelvertaalwerk. We kijken uit naar de dag dat iedere taalgroep, die dat nodig heeft, een Bijbel heeft in de eigen (harts)taal. We geloven dat Gods Woord mensen, kerken, gemeenschappen en zelfs maatschappijen blijvend kan veranderen. Daar dragen wij graag de komende jaren aan bij. Samen met onze lokale en nationale partners. Zo staan we ten dienste van kerken, christenen en gemeenschappen wereldwijd. We kijken verwachtingsvol uit naar wat God de komende jaren gaat doen. Totdat Hij komt!

Henk Bezemer, *voorzitter bestuur*
Bram van Grootheest, *directeur*

1. WAT ONS DRIJFT

Wycliffe Bijbelvertalers Nederland droomt ervan dat iedereen in de wereld toegang krijgt tot Gods Woord in de eigen taal, of dat nu mondeling, digitaal of op papier is. We gunnen ieder mens en elke gemeenschap een waardevolle relatie met God en met elkaar. Een nieuw leven en een hoopvolle toekomst voor iedereen! In deze beleidsperiode willen we onverminderd enthousiast werken aan deze droom. We zien ernaar uit dat heel de aarde vol zal zijn van de kennis van God (Jesaja 11:9, Habakuk 2:14).

Visie

Onze visie is dat wereldwijd harten en levens vernieuwd worden door de Bijbel, het Woord van God, in de eigen taal, opdat Gods Koninkrijk gestalte krijgt.

Missie

Ons doel is dat ieder mens op deze wereld toegang krijgt tot de Bijbel, Gods Woord, in zijn eigen taal. Hiermee geven we invulling aan de zendingsopdracht in Mattheüs 28:19 om alle volken tot discipelen van Jezus Christus te maken.

We werken aan onze missie en visie door christenen, kerken en lokale gemeenschappen in Afrika, Azië, Oceanië en (beperkt in) Europa te ondersteunen in taalwerk, vertaalwerk, alfabetisering en Bijbelgebruik. We willen hen dienen door het:

- uitzenden van Nederlandse christenen;
- financieel bijdragen aan Bijbelvertaalprojecten;
- versterken van lokale organisaties;
- stimuleren van goede samenwerking tussen alle betrokkenen.

Wij geloven dat Bijbelvertaalwerk op alle terreinen van het leven een positieve invloed heeft, omdat de Bijbelse boodschap gericht is op het welzijn van mensen. Onze prioriteit ligt bij het geestelijk welzijn van mensen. Hun welzijn wordt niet alleen bevorderd door de Bijbelse boodschap zelf, maar ook door activiteiten die we naast Bijbelvertaalwerk doen, zoals taalontwikkeling en alfabetisering.

Identiteit

Onze identiteit wordt gedeeltelijk bepaald door de internationale beweging waar we onderdeel van zijn. We werken samen met andere organisaties binnen de wereldwijde vertaalbeweging om ons gezamenlijke doel te bereiken. Samenwerken is voor ons een 'way of life', het zit in ons DNA. We zijn een gedreven organisatie en geloven in het grote belang van onze doelstelling. Een professionele werkwijze hoort daarbij, zowel in binnen- als buitenland. We zijn gefocust op resultaat en noodzakelijke veranderingen. Goed werkgeverschap en het zijn van een lerende organisatie staan hoog in ons vaandel. Internationaal leggen we de nadruk op: het belang van samen leren, lokaal eigenaarschap en Bijbelgebruik.

We hechten veel waarde aan goede structuren en kwaliteitsnormen, maar bovenal vormen we een gemeenschap van mensen die hart hebben voor hun missie. We willen dat de aarde vol wordt van de kennis van God.

Waarden

Als organisatie werken en leven we vanuit de volgende waarden:

- Vertrouwen op God
- Toewijding
- Samenwerken
- Integriteit
- Doelgericht
- Kwaliteit
- Vreugde

2. ONZE OMGEVING

Dit meerjarenbeleidsplan is geschreven terwijl we wereldwijd nog volop in de coronapandemie zaten. Welke impact deze pandemie precies heeft op langere termijn is nog onbekend. Wel is zichtbaar dat het andere ontwikkelingen versterkt, bijvoorbeeld toenemende digitalisering, afnemende toegankelijkheid van een aantal landen en een toenemende welvaarts kloof. We werken vanuit het besef dat dit Gods wereld is. We weten en vertrouwen erop dat God voor en achter de schermen werkt aan het volvoeren van Zijn plan.

Ontwikkelingen wereldwijd

We zien wereldwijd grote en snelle veranderingen. De onveiligheid neemt toe, bijvoorbeeld in landen in West-Afrika en Azië. Ook zien we dat in landen in Azië en Afrika de toegankelijkheid voor expats en andere vormen van buitenlandse betrokkenheid afnemen. Tegelijk biedt de wereldwijde digitalisering nieuwe kansen, net als de komst van veel migranten naar Nederland waardoor de kerk een internationaler karakter krijgt. De technologische vooruitgang is een grote steun in Bijbelvertaalwerk. Het verhoogt de beschikbaarheid van de Bijbel in alle denkbare vormen en op verschillende platforms. Het Bijbelvertaalwerk is de afgelopen decennia in een stroomversnelling terechtgekomen.

We werken binnen een wereldwijde kerk. De zogenaamde 'witte vlekken' op de wereldkaart zijn veel kleiner geworden, hoewel er nog steeds veel taalgroepen zijn die geen toegang hebben tot de Bijbel. Het opleidingsniveau neemt wereldwijd toe. Er zijn veel internationale contacten en er is veel minder sprake van uitzendingen van de westerse wereld naar het zuidelijk halfrond dan jaren geleden. Kerken in Zuid-Amerika zenden bijvoorbeeld hun leden naar Azië om daar missionair werk te ondersteunen.

We constateren een toenemende complexiteit in ons werk. Denk aan de betekenis van meertaligheid en taalverandering. Complexiteit is ook te zien binnen de wereldwijde Bijbelvertaalbeweging. Intensief samenwerken en participatie in netwerken spelen tegenwoordig een belangrijker rol dan hiërarchische organisatievormen met een duidelijke besluitvormingsstructuur.

Ontwikkelingen Nederland en Europa

Wat zien we in Nederland en Europa? De Nederlandse achterban verandert. De visie op wereldwijde evangelieverkondiging is door kerkverlating en secularisatie, zowel binnen Europa als Nederland, anders dan zeventig jaar geleden. We werken vanuit een kleinere kerk die, meer dan in het verleden, gericht is op missionair werk in Nederland en Europa en op thema's als milieu en sociale gerechtigheid. De noodzaak van zending wereldwijd staat vaker ter discussie. Ook neemt het Bijbelgebruik af en worden vaker specifieke Bijbelteksten als problematisch ervaren.

De inhoudelijke betrokkenheid bij ons werk van onze relaties is toegenomen. Goed rentmeesterschap bepaalt onze verantwoording richting donoren, partners en de bredere achterban. Er is een groeiend besef dat (blijvende) impact binnen onze programma's noodzakelijk is. Daarom focussen we ook meer op het belang van Bijbelgebruik.

In Nederland zien we maatschappelijke ontwikkelingen - zoals sterke focus op transparantie en verantwoording, rapportage op impact en veel nieuwe wet- en regelgeving - waar we als organisatie aan willen en moeten voldoen. Daarbij is er sprake van groeiende 'concurrentie' in de goededoelensector en een veranderde - en momenteel krappe - arbeidsmarkt. Dit heeft effect op het werven van fondsen en het vinden van capabele mensen die bereid zijn om uitgezonden te worden.

3. ONZE STRATEGIEËN: WERKEN AAN IMPACT

We werken aan onze missie door middel van het voortzetten van onze drie centrale strategieën uit de voorgaande periode:

1. Internationale samenwerking
2. Programmatische benadering in onze focuslanden
3. Communicatie en fondsenwerving

Overkoepelende doelstelling: groei

We willen groeien op alle drie de bovenstaande gebieden. We willen niet groeien 'om te groeien', maar omdat de wereldwijde vraag naar de Bijbel groot blijft de komende jaren en de urgentie van ons werk toeneemt.

We streven groei na in onze programmalanden, zowel qua betrokkenheid als financieel. Daarom willen we in de periode 2020 tot 2025 betrokken zijn bij minimaal vijftig nieuwe talen. We zijn hiermee inmiddels voortvarend gestart. Op veel plekken waar relatief eenvoudig Bijbelvertaalwerk gedaan kon worden, is dit inmiddels ter hand genomen. Dit betekent dat de onveilige en gesloten gebieden overblijven. Oog hebben voor juist deze gebieden is belangrijker dan ooit.

We maken keuzes: we willen vooral groeien binnen onze huidige programmalanden (waarover later meer), omdat daar nog veel werk te doen is en we geleerd hebben hoe belangrijk focus in ons werk is. We willen groeien in onze betrokkenheid bij moeilijk toegankelijke gebieden. Bij deze groei staan lokaal eigenaarschap en het gebruiken van Gods Woord voorop.

Tenslotte willen we groeien in naamsbekendheid, bewustwording en inkomsten om de groei in onze programmalanden te faciliteren.

1. Internationale samenwerking

We zijn onderdeel van de wereldwijde Bijbelvertaalbeweging. Internationale samenwerking zien we daarom als een belangrijke manier om aan onze missie te werken. We zien voor onszelf een rol weggelegd als katalysator voor vernieuwing binnen deze beweging en daarnaast in het stellen van kritische vragen.

Doel

Onze doelstellingen zijn: samen leren en het bevorderen van afstemming en innovatie binnen de internationale samenwerkingsverbanden. We zetten in op specifieke thema's waarin we graag verandering en ontwikkeling zien, omdat we denken dat dit wereldwijd de voortgang van de Bijbelvertaalbeweging ten goede komt. Daarnaast streven we naar het hebben en (onder)houden van goede relaties binnen de internationale verbanden waarin we participeren, zowel wereldwijd en binnen Europa als in onze focuslanden.

Hoe?

Prioriteiten

We willen onze doelen behalen door het inzetten op heldere prioriteiten. Het gaat om de volgende thema's:

- Groeiende strategische investering in tijd, fondsen en mensen binnen de programma's in onze focuslanden.
- Internationaal promoten van onze strategische betrokkenheid (zie Programmatische benadering in focuslanden), met nadruk op de juiste bijdrage van uitzendingen daarbinnen (zie Beleidsthema 'Uitzendingen' in hoofdstuk 4) en de verhouding tot lokale capaciteit. We geven dit onder meer vorm binnen het samenwerkingsverband 'Global Partnerships' waarin we een verantwoordelijke positie hebben.
- Ondersteuning van partners in programmalanden op het gebied van Bijbelgebruik en alfabetisering.
- Leren en ontwikkelen op het gebied van de beoogde veranderingen. We zetten binnen samenwerkingsverbanden in op planning, monitoring, evaluatie en leren (PMEL). We stimuleren en ondersteunen lokale Bijbelvertaalbewegingen in hun groei. We delen, evalueren en leren samen met andere Wycliffe-organisaties in Europa en Noord-Amerika.

Keuze in samenwerkingsverbanden

We kiezen niet alleen voor strategische prioriteiten, maar ook voor een beperking in samenwerkingsverbanden. In de komende beleidsperiode werken we in de volgende samenwerkingsverbanden aan onze doelstellingen door het adresseren van specifieke thema's:

- Bilaterale samenwerking in onze focuslanden met onze partner-organisaties. Ondersteuning van partners in programmalanden op het gebied van Bijbelgebruik en alfabetisering.
- Global Partnerships, het samenwerkingsverband van verschillende organisaties waarin we zoeken naar efficiënte en innovatieve manieren van werken.
- Samenwerking met de SIL-organisatie en specifiek met het leiderschapsteam.
- Wycliffe Global Alliance, met specifiek het samenwerkingsverband van de middelgrote Wycliffe-organisaties en de Wycliffe-organisaties binnen Europa.



2. Programmatische benadering in focuslanden

De afgelopen beleidsperiodes hebben we geleerd dat meer focus aanbrengen in onze internationale betrokkenheid en een aanpak waarbij we nauw samenwerken met partners en kritisch kijken naar ieders bijdrage vrucht dragen. Deze zogenaamde programmatische benadering is belangrijk voor de uitvoering van onze missie. De aanpak draagt zorg voor een geïntegreerde inzet van fondsen, mensen en capaciteitsversterking, afgestemd op de strategie van onze belangrijkste partners. De evaluatie van onze nieuwe werkwijze was positief en we gaan er daarom ook in de huidige beleidsperiode mee verder.

Doel

Ons ultieme doel is 'dat wereldwijd harten en levens vernieuwd worden door de Bijbel, het Woord van God, in de eigen taal, opdat Gods Koninkrijk gestalte krijgt'. We richten ons in onze landenprogramma's in deze periode op drie gewenste veranderingen die onze missie en visie dichterbij brengen:

- In onze focuslanden is de lokale kerk actiever betrokken bij Bijbelvertaalwerk en bij het bevorderen van Bijbelgebruik in de eigen taal.
- De beschikbaarheid van het Woord van God is in de focuslanden gegroeid, in de gewenste taal en de gewenste formats.
- Meer mensen gebruiken het Woord van God in hun leven.

Hoe?

Prioriteiten

We willen deze doelen behalen door te blijven inzetten op de programmatische benadering in onze focuslanden. Een meer indirecte manier waarop we ook hieraan werken, is door onze inzet op het gebied van internationale samenwerking (zie vorige paragraaf). De komende periode bouwen we aan onze programmatische benadering. Dit betekent dat we nog bewuster in samenwerking met alle betrokkenen (kerken en andere partners) bepalen welke inzet nodig is om het doel - een gebruikte Bijbel - te bereiken en wie het best welke bijdrage kan leveren.

We kiezen voor groeiende strategische betrokkenheid in onze huidige programma-landen bóven uitbreiding van het aantal programmalanden. De doelen voor onze eigen bijdrage en de bijbehorende strategie zijn per programma vastgelegd. We betrekken onze uitgezondenen veel meer bij deze strategie dan in het verleden. We bezinnen ons ook op de juiste bijdrage van uitzendingen binnen de betreffende context (zie Beleids-thema 'Uitzendingen' in hoofdstuk 4).

Onze betrokkenheid bij programma's kent verschillende fasen. In deze beleidsperiode willen we betrokken raken bij een groeiend aantal talen in Zuidoost-Azië, DR Congo, Mali en Papoea-Nieuw-Guinea en in gebarentalen. Consolidatie van onze inzet voorzien we in Tanzania, Ethiopië en Benin. We verkennen verder mogelijkheden in Zuidoost-Azië en Kameroen. Vanwege voldoende beschikbaarheid van de Bijbel en groot lokaal eigenaarschap in landen waar al langer is gewerkt, verwachten we een afbouw van onze betrokkenheid in Kenia, Togo en op wat langere termijn in Ghana.

Focuslanden

Onze keuze voor focuslanden is gebaseerd op de noodzaak van Bijbelvertaalwerk in een bepaalde regio. Daarbij vragen we ons kritisch af waar onze meerwaarde het grootst is, bijvoorbeeld in Franstalig Afrika. De noodzaak en urgentie voor vertaalwerk is het grootst in onveilige en gesloten gebieden, omdat op veel plekken waar Bijbelvertaalwerk gedaan kon worden dit inmiddels ter hand is genomen. Daarnaast verwachten we dat het in deze landen in het komende decennium nog lastiger wordt om een bijdrage te leveren. Focus op juist deze gebieden in de wereld is belangrijker dan ooit. Maar ook historische betrokkenheid bij een programma en de betrokkenheid van andere Bijbelvertaalorganisaties spelen een rol in de keuzes die we maken.



3. Communicatie en fondsenwerving

We kunnen het werk in onze focuslanden doen vanwege de enthousiaste betrokkenheid van een groeiende achterban die meebid, gaat en financieel bijdraagt.

Doel

Het doel voor de komende jaren is om meer Nederlandse christenen te stimuleren hun geld, gebed, tijd en talenten voor langere tijd beschikbaar te stellen aan onze organisatie. We streven naar een jaarlijkse financiële groei van tussen de zes en acht procent, een grotere naamsbekendheid en we leggen meer focus op de relatie met de Nederlandse kerk en het betrekken van de jongere generatie bij onze missie (zie beleidsthema's 'Nederlandse kerk' en 'Jongere generatie' in hoofdstuk 4).

Hoe?

Prioriteiten

Door middel van onze communicatie(middelen) maken we Nederlandse christenen - in de volle breedte van de kerk - duidelijk wat we doen, waarom dat zo belangrijk is en wat de impact van ons werk is. Hierbij zetten we extra in op verdieping van betrokkenheid van kerken bij Bijbelvertaalwerk en uitbreiding van betrokkenheid van jongeren in de leeftijdscategorie 18-35 jaar. We willen dat ons adressenbestand niet jaarlijks veroudert, maar minimaal stabiel blijft en bij voorkeur verjongt. Daarnaast speelt Project20/25 de komende jaren een grote rol in onze communicatie. Nog ruim 1,5 miljard mensen wachten op een Bijbel in hun eigen taal. Om die reden zijn we in 2020 gestart met een ambitieus initiatief. We willen t/m 2025 bijdragen aan vijftig nieuwe Bijbelvertalingen, waarvan een groot deel in moeilijk bereikbare of zelfs gesloten landen.

We zien relatiebeheer als een bediening. Afhankelijk van de intensiteit van de relatie zijn we in gesprek over rentmeesterschap. De gever investeert in Gods Koninkrijk. Wij beheren die investering zo goed mogelijk en leggen daar verantwoording over af. We laten de gever zien welke vrucht een investering oplevert. God laat het zaad opkomen. Nalatenenschappen vormen een nieuwe focus binnen relatiebeheer en fondsenwerving.

4. ONZE BELEIDSTHEMA'S

In de eerste helft van 2021 hebben we met de leden, partners, kantoorstaf en het bestuur van onze organisatie nagedacht over de keuzes die we in de beleidsperiode 2022-2025 willen maken binnen ons werk. Het betreft thema's die de komende jaren extra aandacht krijgen om onze strategieën (zie hoofdstuk 3) beter te kunnen uitvoeren. Dat heeft geresulteerd in vier beleidsthema's waar we de komende jaren aan willen werken:

1. Vaststellen van een nieuwe uitzendvisie en werken vanuit die visie.
2. Intensiever samenwerken met Nederlandse kerken.
3. Meer jongeren betrekken bij ons werk.
4. Werken vanuit een nieuwe organisatievorm (per 2023) die beter aansluit bij de missie.

Deze vier beleidsthema's zijn hieronder uitgewerkt.

1. Uitzendingen

Wij geloven in uitzending van veldmedewerkers op grond van de Bijbel. Zo geven wij invulling aan de grote zendingsopdracht (Mattheus 28:18-20). Als wereldwijde kerk vormen we samen het éne lichaam van Christus. Onderlinge wederkerigheid en dienstbaarheid daarbinnen leiden tot een rijker zicht op wie God is (Efeze 3:18-19). De zendingsopdracht is nog steeds niet voltooid. We geloven dat uitzending van medewerkers naar partnerorganisaties en kerken een goede en zelfs onmisbare manier blijft om effectief te werken aan onze missie. We zeggen overtuigd 'ja' tegen uitzending, op een manier die past bij de wereld van vandaag.

Doel

De doelstellingen voor het beleidsthema 'Uitzendingen' zijn:

- We werken vanuit een visie waarbij elkaar dienen en gelijkwaardige samenwerking tussen de zendende en ontvangende organisatie altijd de basis is.
- We dragen met al onze uitzendingen - binnen de landenprogramma's - bij aan sterker lokaal eigenaarschap en capaciteitsversterking.
- De visie op uitzending sluit aan bij de nieuwe organisatievorm, de hedendaagse context van het zendingsveld en bij het werken in open en gesloten landen.
- Via internationale samenwerkingsverbanden zijn we actief in gesprek over internationale visievorming op uitzendingen.

Hoe?

Eerst werken we in 2022 onze visie op uitzenden uit in een participatief proces met vertegenwoordigers van binnen en buiten de organisatie. Daarna zetten we deze visie om in een strategie, in overleg met onze veldmedewerkers, voor de periode 2023-2025.

We denken hierbij aan:

- werken met vacaturegerichte rekrutering;
- stimuleren van onderzoek naar de bekostiging van lokale staf;
- verder integreren van uitzendingen binnen de programmabenedering, ook qua kosten.

We willen voor iedere uitzending helder maken op welke manier de uitzending bijdraagt aan lokale capaciteitsversterking en het overbodig maken van de eigen taak. Foutieve financiële prikkels mogen niet de reden zijn voor westerse betrokkenheid, terwijl het werk ook door lokale staf kan worden gedaan.

2. Nederlandse kerken

Als christenen en kerkelijke gemeenschappen participeren we in Gods missie. Zendingswerk en Bijbelvertaalwerk zijn Gods opdracht aan Zijn gemeente, het lichaam van Christus, in welke vorm dan ook. Het is niet de taak van een enkele organisatie. In ons werk in de focuslanden leggen we nadruk op eigenaarschap van lokale kerken. Het is ons verlangen dat ook in Nederland meer kerken betrokken raken bij Gods opdracht.

Doel

De doelstellingen voor het beleidsthema 'Nederlandse kerken' zijn:

- We spelen in op de behoeften van kerken en richten ons daarbij op wat aansluit bij onze visie en missie.
- Nederlandse kerken en wij werken meer samen aan de zendingsopdracht en aan Bijbelvertaalwerk gerelateerde activiteiten.

Hoe?

Allereerst formuleren we in 2022 onze visie op hoe onze organisatie en de kerken elkaar hierin kunnen dienen. Hoe kunnen wij samen het Evangelie bekend en beschikbaar maken voor alle volken? Op basis hiervan stellen we een kerkenstrategie op, waar we in de jaren daarna mee aan de slag gaan. We willen in deze strategie de behoeften van de kerk verbinden aan onze expertise op het gebied van (Bijbel)vertaalwerk, lees- en schrijfonderwijs en Bijbelgebruik. We denken hierbij aan:

- bestaande relaties verder uitbouwen;
- nieuwe relaties aangaan;
- het beleggen van netwerkdagen voor voorgangers;
- samenwerken met migrantenkerken;
- samenwerken met andere zendingsorganisaties.

3. Jongere generatie

We hebben een groeiende achterban in Nederland, waarvan ook jongeren deel uitmaken. Tegelijk is de gemiddelde leeftijd in onze achterban relatief hoog. We willen graag meer jongeren aan onze achterban toevoegen. Onze Bijbelvertaalwerkopdracht is nog niet afgerond, daarom is het belangrijk om volgende generaties te betrekken bij ons werk.

Doel

De doelstellingen voor het beleidsthema 'Jongere generatie' zijn:

- We hebben eind 2025 een meer betrokken achterban van actief participerende jongeren, d.w.z. jongeren die bidden, geven en gaan.
- We hebben een eigentijds, fris imago.

Hoe?

We gaan in 2022 in gesprek met jongeren en doen onderzoek naar hun leefwereld. We stellen een strategie op om jongeren te bereiken. We hebben oog voor de diversiteit in de leeftijdsgroep 18-35 jaar. We zetten in op samenwerking met kerken in het betrekken van jongeren bij de zendingsopdracht. We willen jongeren betrekken bij ons werk door bijvoorbeeld:

- campagnes;
- stages;
- ambassadeurs;
- jongerenplatforms.

4. Nieuwe organisatievorm

De afgelopen jaren is gebleken dat de huidige rechts- en bestuursvorm niet meer goed aansluit bij de uitvoering van onze missie. Dit heeft geleid tot een breed gedragen ALV-besluit om van een vereniging naar een stichting te gaan. De stichting krijgt een bestuursmodel met een professioneel bestuur en een Raad van Toezicht. De veldmedewerkers komen in dienst van de stichting.

Doel

De doelstellingen voor het beleidsthema 'Organisatievorm' zijn:

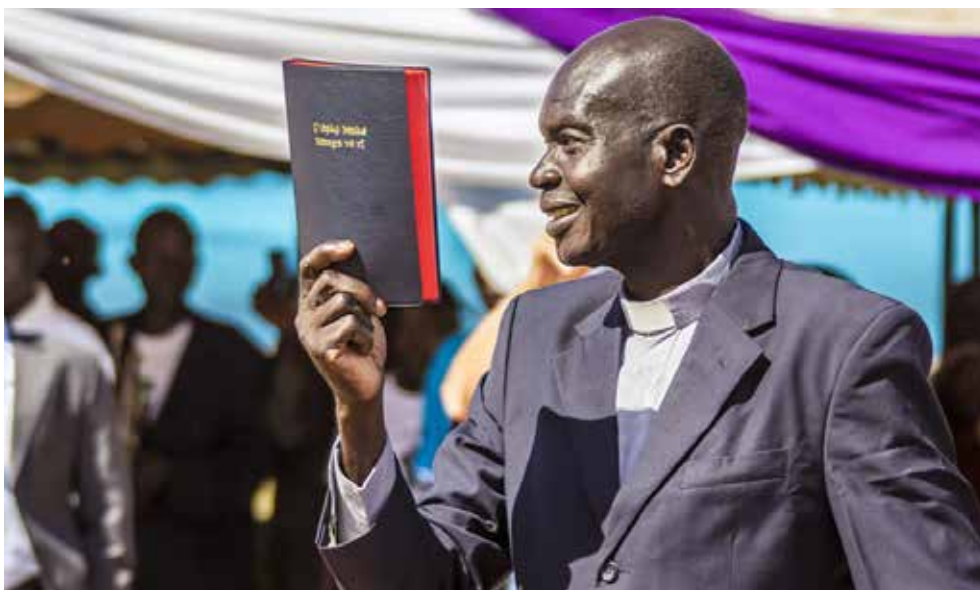
- We hebben per 1-1-2023 een organisatievorm die de uitvoering van de missie optimaal steunt.
- We hebben (een) directeur-bestuurder(s) en een Raad van Toezicht die kwalitatief goed bemenst zijn.
- De rechtspositie, invloed, inspraak en betrokkenheid van alle medewerkers is uitgewerkt en vastgelegd.

Zo heeft onze organisatie per 2023 een actuele rechts- en bestuursvorm die aansluit bij de context van vandaag, de verwachte toekomstige ontwikkelingen en de manier waarop we in deze tijd aan onze missie werken.

Hoe?

In 2020 en 2021 is al veel werk verzet om de wijzigingen in de rechtsvorm, bestuursvorm en de positie van veldmedewerkers vorm te geven.

Ons voornemen is om - na een definitief besluit van de ALV in 2022 - van een vereniging naar een stichting over te gaan, een Raad van Toezicht-model in te voeren en een arbeidsrechtelijke relatie aan te gaan met de veldmedewerkers. In de aanloop naar dit ALV-besluit en als uitwerking van het (hopelijk positieve ALV-besluit) voert onze Commissie Bestuursvorm de taken uit die nodig zijn om tot de genoemde wijzigingen te komen. Naar verwachting gaan we per 2023 als stichting verder.



5. ONZE ORGANISATIE

Leven met God in Zijn wereld

We zijn een gemeenschap waarin gebed en afhankelijkheid van God centraal staan. Bijbelvertaalwerk is ondenkbaar zonder gebed. De komende jaren willen we gebed centraal blijven stellen in ons dagelijks werk. We willen in alles wat we doen, in beslissingen die we nemen en in de complexiteit van ons werk, vertrouwen op de leiding van Gods Geest.

De wereld is van God. Verantwoord omgaan met de schepping en natuurlijke hulpbronnen is daarom belangrijk. Dit betekent – zeker na de Covid-periode – kritische reflectie op reizen en internationale conferenties, het ondersteunen van de mogelijkheden om thuis te werken en verantwoordelijk omgaan met onze andere middelen, zoals kantoorruimte.

Samen op weg

De afgelopen jaren is de samenwerking tussen kantoor, de veldmedewerkers en partnerorganisaties intensiever geworden. We zetten deze lijn van samenwerken voort. We werken en leren samen, zowel op het gebied van visievorming in het algemeen en de implementatie daarvan als meer specifiek rond de visievorming op uitzendingen (zie beleidsthema 'Uitzendingen' in hoofdstuk 4).

Professionaliteit en leren

We staan voor goed werkgeverschap. Dit wordt nog belangrijker, omdat onze veldmedewerkers voor het grootste deel een dienstverband krijgen in de toekomst. Enerzijds is professionele werving en selectie cruciaal, anderzijds is het van belang om onze medewerkers vast te houden en te laten floreren op hun plek. In 2023 definiëren we samen opnieuw wat goed werkgeverschap in de gewijzigde situatie (rechtsvorm en bestuursvorm) betekent.

We willen een organisatie zijn waarin leren, evalueren en innoveren centraal staan. Binnen onze organisatiecultuur hebben medewerkers een hoge mate van eigen verantwoordelijkheid en zelfstandigheid. Dit sluit aan bij ons type werk en bij het type medewerkers dat we in dienst hebben: veel hoogopgeleide kenniswerkers. We willen investeren in professionele medewerkers, zowel op het veld als op kantoor. Kenniswerkers die groeien in vaardigheden en zich blijven ontwikkelen. We hechten aan een cultuur van onderlinge openheid en feedback en streven ernaar goede medewerkers voor langere tijd te betrekken bij onze missie. We investeren in ruimte voor het opdoen van nieuwe kennis en vaardigheden, een coachende leiderschapstijl en een review van de arbeidsvoorwaarden. Veranderingen vragen een flexibele interne organisatie, die past bij nieuwe ontwikkelingen en bij de manier waarop we aan onze doelen werken. We zorgen voor een interne organisatie die aansluit bij de nieuwe rechts- en bestuursvorm en die tegelijk ruimte blijft houden voor verandering.

IT als gereedschap

IT is internationaal, maar ook voor de kantoororganisatie, cruciaal om optimaal te kunnen functioneren. Het is het belangrijkste 'gereedschap' dat we als kantoor- en veldmedewerkers hebben. Onze doelstellingen voor IT-toepassingen zijn: onze impact te vergroten, onze achterban beter te betrekken en optimale ondersteuning bij het kantoorwerk te bieden. We hebben de volgende uitgangspunten geformuleerd binnen ons IT-beleid. IT moet:

- faciliteren en sturen;
- stabiel en up-to-date zijn;
- plaatsonafhankelijk werken mogelijk maken;
- veiligheid van data garanderen.

NAWOORD

We kijken verwachtingsvol vooruit! We hebben onze plannen toegelicht en gaan er enthousiast mee aan de slag, op hoop van zegen. We zien daarbij uit naar de samenwerking met veel Nederlandse kerken, scholen, particulieren (jong en oud!), ondernemers, stichtingen, fondsen, enz. We bidden dat de nieuwe organisatievorm ons helpt ons werk in binnen- en buitenland nog beter te verrichten.

We zien ook uit naar de komst van nieuwe veldmedewerkers. Onze veldmedewerkers vervullen een belangrijke rol in onze programmalanden. Zij vormen de brug tussen Wycliffe Bijbelvertalers Nederland en de lokale en nationale kerken en partnerorganisaties die we dienen.

We verlangen ernaar dat wereldwijd iedereen een Bijbel in de eigen (harts)taal krijgt, zodat God overal bekend en geëerd wordt. Zijn Woord en Geest hebben grote impact: mensenlevens en gemeenschappen veranderen op een prachtige manier als mensen toegang krijgen tot Zijn Woord. We bidden dat heel de aarde vol zal worden van de kennis van God. Doet u mee?

